

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. 2019. "Promotions on Purchasing Decisions Mediated in Purchase Motivation." *Journal of Applied Management* 17(1): 153–61.
- Akbar, M. N., & LATARUVA, E. 2011. "Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mabel Pada PT. Nadira Prima Di Semarang."
- Albari, Indah. 2018. "The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions." *Review of Integrative Business and Economics Research* 7(2): 328–37.
- Andis, Agunawan, M Risal, and Muhammad Kasran. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 5(1): 92–102.
- Andreas Pandomuan Purba dan Ruswanti, E. 2015. "Pengaruh Kepercayaan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*,3(1) ,2-4.
- Effendi, M. G. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: indeks.
- Erdalina, Wahyu, and Susi Evanita. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra." *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik* 3(1): 1–18.
- Fitri & Dionisius. 2016. "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan)." *Jurnal PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis* 11(September): 149–56.
- Gregorius, Tjiptono. 2012. *Pemasaran Strategik (2nd Ed.)*. Yogyakarta: andi.
- Haryati, Sri. 2012. "Research and Development Sebagai Salah Satu Model Penelitian Dalam Bidang Pendidikan." *Research And Development (R&D) Sebagai Salah Satu Model Penelitian Dalam Bidang Pendidikan* 37(1): 11–26.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Jamarnis, Sri, and Febsri Susanti. 2018. "Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa STIE 'KBP' Padang." : 1–10.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, p dan Keller, K. L. (2018). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.

Keller, P. K. dan Kevin Lane Keller. (2018). *Marketing Management* (14th ed.). London: Pearson Prentice Hall.

Kotler, dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar - dasar pemasaran* (kesembilan). Jakarta: Erlangga.

Lestari, A. I., dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Manajemen Bisnis Indonesia*, 2(3), 393–406.

Noviani, R. 2018. 5 International Journal of Machine Tools and Manufacture “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sabun Cair Lifebouy (Studi Kasus Pada Pengguna Sabun Cair Lifebuoy Di Wilayah Kedaung, Tangerang Selatan).”

Payne, A. 2007. *Pemasaran Jasa (2nd Ed.)*. Yogyakarta: andi.

Prasetyo Utomo, Marheni Eka Saputri. 2015. “The Response of the Respondents Regarding Advertising Samsung Is Good with the Percentage.” 2(3): 3534–41.

Ruswanti, E. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah SBN: 978-97-29-5420-3*. yogyakarta:Andi.

Ruswanti, E. 2017. “Credibility in the Purchase Intention Mediated Advertising Attitude and Brand Attitude Acupuncture Healthy Clinic.” *International Journal of Business and Management* 1(2): 197–203.

Shimp, T. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan , Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sidrotul Muntaha, Luffi, Handoyo Djoko, and Reni Shinta Dewi. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Cair (Studi Kasus Pada Konsumen/Pengguna Sabun Mandi Lux Cair Di Swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang).” : 1–10.

Sri Wahyuni, and Mervianna Ginting. 2017. "The Impact of Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta." *Journal of Business Management and Accounting* 1(1): 18–26.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukanto, Arda, Andriani, Yusri. 2019. "The Influence Of Advertising and Sales Promotion Toward Consumentenrs Purchase Decision (Survey on Brawijaya University under-Graduate Student as Nescafe Consumer)." 74(1).

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.

Umar, H. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. 2016. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4(2): 123.